

マス商事

# 国内外でプライベートセミナー開催 中国・蘇州会場も好評

製造装置商社・マス商事は、取引顧客を対象にしたプライベートセミナーを国内外で開催している。11月のマレーシアに続いて12月は中国・蘇州でも開催された。

同社はヤマハ発動機（I M事業部）代理店として、日系企業を主対象に実装機を中心に表面実装ラインに関わる装置を幅広く扱う。国内のほか、海外展開

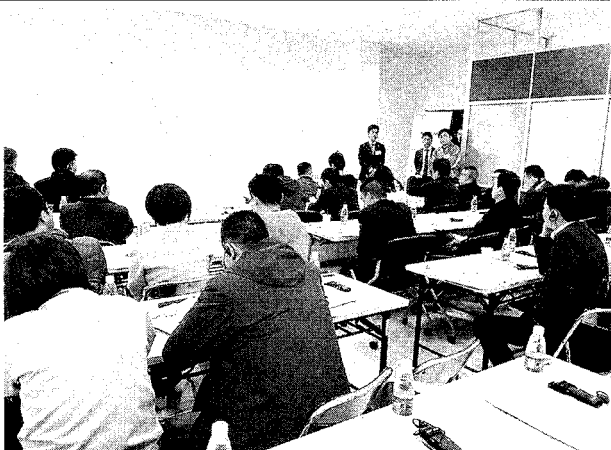
する日系企業向けのビジネスに対応して中国（蘇州、深圳）、東南アジア、メキシコ、インドにも営業拠点を設けている。

以前から本社（新横浜）に常設しているシ

ョールームを活用してプライベートセミナーを開催してきたが、ここ2年間、国内に加え海外でも営業拠点単位で開催している。テーマは車載実装、

微小チップ実装、はんだ印刷など表面実装に関わる技術や、新規事業として始めた産業用ロボットによる生産自動化技術など幅広く、参加した企業から好評を博している。

蘇州地区ではヤマハ発動機のデモルーム（蘇州園區）を会場に、「車載・産機0603対応における実装評価」今後の電子部品市場動向」と題するテーマ



中国・蘇州で開催されたプライベートセミナー。2日間で約90人が参加した

マで2日間実施した。

「リフロー炉最新動

向」最新AGV、新

型印刷機、次世代搭載

機製品説明」電子部

品の今後の市場動向」

などについて、仕入れ

先メーカーが講師を務

めた。2日間で合わせ

て約90人が参加した。