

# プライベートセミナー 国内外で開催

## マレーシア会場も参加者に好評

製造装置商社・マス商事は、取引顧客を対象にしたプライベートセミナーを国内外で開催している。このほどマレーシアでも開催し、参加した企業から好評を博した。

同社はヤマハ発動機（I M事業部）代理店として、日系企業を中心に日系企業向けの実装機を中心とする装置を幅広く扱う。

（蘇州、深圳）、東南アジア各国のほか、メキシコやインドにも営業拠点を設けている。

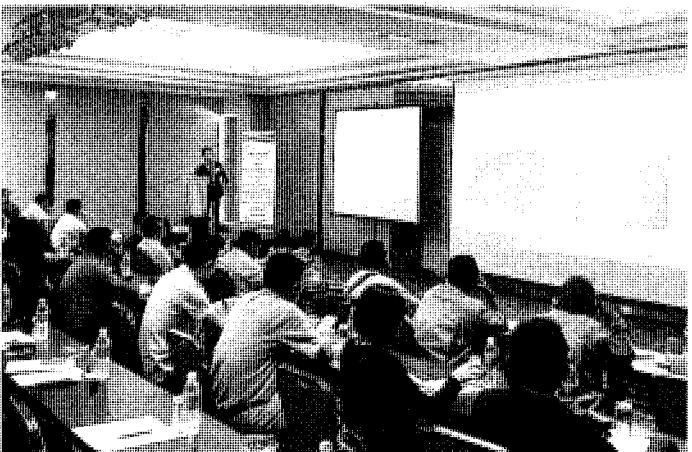
以前から本社（新横浜）に常設しているシヨールームを活用してプライベートセミナーを開催してきたが、ここ2年間、国内に加え海外でも営業拠点単位で開催している。

テーマは車載実装、微小チップ実装、はんだ印刷など表面実装に関わる技術や、新規事業として始めた産業用ロボットによる生産自動化技術など幅広く、参加した企業から好評を博している。

18、19年度は国内では本社、西日本（大阪）、東北（福島）で開催。海外は中国（蘇州、深圳）、インドネシア、フィリピン、タイと相次いで実施してきた。各会場とも日系企業を中心に開催2日間で約100人が参加した。

このほど開かれたマレーシアのプライベートセミナーは、クアラ Lumpur のホテルを会場に2日間開催した。日系企業を中心に2日間合わせて約90人が参加した。「実装技術の最新トレンド」として、「微小チップ実装技術と、品質保証の動向」「車載、デバイス向けはんだ付け、デイスペンス技術、現場への応用事例」をテーマに掲げた。「はんだ

付け技術と最新の動向」「レーザ工法とその実例」「SMT外観検査装置」「0603サイズのType 4ペーストによる印刷」「実務で役立つSMTプロセス技術」などについて、同社の仕入れ先メーカーが講演した。



マレーシアで開催したプライベートセミナーも参加者からは好評だった